

## COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIF DE FORMATION	Etre présent sur le web
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none"><li>. Maitriser le vocabulaire du web</li><li>. Savoir utiliser les réseaux sociaux Instagram, Facebook et Pinterest (autres sur demande) et choisir le RS adapté ainsi que sa stratégie digitale.</li><li>. Appréhender les différents types de site web et l'utilisation de leur backoffice</li><li>. Construire son site web (arborescence, design, fonctionnalités) pour qu'il soit attractif, facile d'utilisation, incite à l'achat et bien référencé (SEO)</li><li>. Connaitre les principes du référencement payant (SEA)</li><li>. Créer son Google My Business pour apparaitre facilement sur les moteurs de recherche</li><li>. Savoir créer un visuel pour les RS ou les actualités d'un site web</li></ul>
DURÉE	14h
PUBLIC PRÉ-REQUIS	Créateur et chef d'entreprise, conjoint collaborateur, assistant(e), tout public
EFFECTIF	1

FORMATEUR	Virginie BOUCHIN : Responsable pédagogique et formatrice en création d'entreprise
MOYENS PEDAGOGIQUES	Support de cours, cas pratiques
MOYENS TECHNIQUES	Salle de cours avec vidéo projecteur - Ordinateur et connexion internet Prêt de matériel possible pour les formations intra-entreprises et à domicile.
LIEU DE FORMATION	LANGLADE - GENOLHAC - NIMES (30) - BOISSY-MAUGIS (61) Intra-entreprise - à votre domicile ou à distance
VALIDATION	Attestation de suivi de formation - Evaluation des acquis sur cas pratique
DATES	Prochaines sessions : voir site web Autres dates à la demande
COÛT	780 € (non assujetti à TVA)