

DETERMINER SES PRIX DE VENTE

OBJECTIF DE FORMATION	Déterminer ses prix de vente
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none">. Comprendre les notions de base de la comptabilité (immobilisation, résultat...). Distinguer ses charges directes et indirectes. Calculer ses coûts de revient. Définir sa marge. Mettre en place sa politique de prix
DURÉE	7 h
PUBLIC PRÉ-REQUIS	Créateur et chef d'entreprise, conjoint collaborateur, assistant(e), tout public
EFFECTIF	de 1 à 3 stagiaires

FORMATEUR	Virginie BOUCHIN : Responsable pédagogique et formatrice en création d'entreprise
MOYENS PEDAGOGIQUES	Support de cours, cas pratiques
MOYENS TECHNIQUES	Salle de cours avec vidéo projecteur - Ordinateur et connexion internet Prêt de matériel possible pour les formations intra-entreprises et à domicile.
LIEU DE FORMATION	Intra-entreprise - à votre domicile - à distance ou à notre centre de formation : ESPERLUETTE - Le jardin des entreprises - 290 chemin de Saint Dionisy - 30980 LANGLADE
VALIDATION	Attestation de suivi de formation - Evaluation des acquis sur cas pratique
DATES	Prochaines sessions : voir site web Autres dates à la demande
COÛT	390 € par stagiaire (non assujetti à TVA)