

COMMUNICATION NUMERIQUE

OBJECTIF DE FORMATION	Etre présent sur le web
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none">. Maitriser le vocabulaire du web. Savoir utiliser les réseaux sociaux Instagram, Facebook et Pinterest (autres sur demande) et choisir le RS adapté ainsi que sa stratégie digitale.. Appréhender les différents types de site web et l'utilisation de leur backoffice. Construire son site web (arborescence, design, fonctionnalités) pour qu'il soit attractif, facile d'utilisation, incite à l'achat et bien référencé (SEO). Connaître les principes du référencement payant (SEA). Créer son Google My Business pour apparaître facilement sur les moteurs de recherche. Savoir créer un visuel pour les RS ou les actualités d'un site web
DURÉE	21h
PUBLIC PRÉ-REQUIS	Créateur et chef d'entreprise, conjoint collaborateur, assistant(e), tout public
EFFECTIF	de 1 à 3 stagiaires

FORMATEUR	Virginie BOUCHIN : Responsable pédagogique et formatrice en création d'entreprise
MOYENS PEDAGOGIQUES	Support de cours, cas pratiques
MOYENS TECHNIQUES	Salle de cours avec vidéo projecteur - Ordinateur et connexion internet Prêt de matériel possible pour les formations intra-entreprises et à domicile.
LIEU DE FORMATION	Intra-entreprise - à votre domicile - à distance ou à notre centre de formation : ESPERLUETTE - Le jardin des entreprises - 290 chemin de Saint Dionisy - 30980 LANGLADE
VALIDATION	Attestation de suivi de formation - Evaluation des acquis sur cas pratique
DATES	Prochaines sessions : voir site web Autres dates à la demande
COÛT	1170 € par stagiaire (non assujetti à TVA)