

OPTIMISER LA RELATION CLIENT DANS L'INCERTITUDE

OBJECTIF DE FORMATION	Améliorer la qualité de la relation client dans un environnement complexe
PROGRAMME	<ul style="list-style-type: none">. Produits et prestations de services : quelle est notre valeur ajoutée ?. Les leviers d'une expérience client réussie. Les comportements exemplaires de la posture au service de la relation client. Conclusion de l'atelier
DURÉE	3H30
PUBLIC PRÉ-REQUIS	Toute personne dans l'entreprise en contact avec des clients (internes ou externes)
EFFECTIF	de 3 à 9 personnes

FORMATEUR	Véronique DEBONS, formatrice experte de la relation client & Coach diplômée
MOYENS PEDAGOGIQUES	Mises en situation, échanges d'expériences, apports théoriques
MOYENS TECHNIQUES	Salle de cours avec vidéo projecteur
LIEU DE FORMATION	Intra-entreprise - à votre domicile - à distance ou à notre centre de formation : ESPERLUETTE - Le jardin des entreprises - 290 chemin de Saint Dionisy - 30980 LANGLADE
VALIDATION	Attestation de suivi de formation
DATES	Prochaines sessions : voir site web Autres dates à la demande
COÛT	480 € par stagiaire (non assujetti à TVA)

Notre centre de formation peut vous aider dans vos démarches de prise en charge des coûts de formation
Toutes les précautions seront prises par rapport au Covid19